

# ACTIVITEITENVERSLAG 2025



## INHOUDSOPGAVE

<b>VOORWOORD</b> .....	2
<b>MISSIE</b> .....	3
<b>DOELGROEPEN</b> .....	4
<b>BEZOEKERSAANTALLEN EN SOCIAL MEDIA</b> .....	5
<b>VERSLAG BESTUUR</b> .....	7
<b>GOVERNANCE CODE CULTUUR</b> .....	8
<b>TENTOONSTELLINGEN</b> .....	10
<b>COMMUNICATIE EN MARKETING</b> .....	17
<b>EDUCATIE &amp; INTERACTIE</b> .....	20
<b>HOSPITALITY EN VRIJWILLIGERS</b> .....	29Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
<b>COLLECTIE</b> .....	34
<b>TECHNISCHE DIENST</b> .....	37
<b>BEDRIJFSVOERING EN ORGANOGRAM</b> .....	38
<b>SAMENWERKING, SPONSORING EN SUBSIDIES</b> .....	39
<b>PERSONEEL</b> .....	433
<b>FINANCIËN</b> .....	45
Balans per 31 december 2025 - activa.....	45
Balans per 31 december 2025- passiva.....	46
Exploitatierekening over 2025.....	47
<b>CONTACT</b> .....	488



## VOORWOORD

Het blijft een mooie traditie én uitdaging om het afgelopen jaar op deze plek te duiden. 2025 was voor Museum Jan Cunen een jaar waarin opnieuw zichtbaar werd wat het museum betekent voor Oss en de regio. Met tentoonstellingen, publieksprogramma's en stadsprojecten bereikten we een breed en divers publiek, binnen én buiten de muren van Villa Constance. Die maatschappelijke en culturele waarde is groot en wordt breed gedragen.

Tegelijkertijd kunnen we niet om een belangrijk gegeven heen. De exploitatie van het museum staat onder structurele druk. De reële kosten van personeel, gebouw, publieksvoorzieningen en organisatie ontwikkelen zich al langere tijd anders dan de beschikbare structurele middelen. Dat betekent dat het museum, ondanks realistisch beleid, sterke prestaties en een groeiend bereik, opereert op een financieel kwetsbare basis.

Dat spanningsveld bepaalt in belangrijke mate hoe we naar het jaar kijken. Want de ambitie blijft onverminderd: een toegankelijk, gastvrij en relevant museum zijn, waar kunst, erfgoed en het verhaal van Oss samenkomen en waar ruimte is voor ontmoeting, verbeelding en ontwikkeling.

Inhoudelijk kijken we terug op een sterk jaar. Tentoonstellingen als *Volgens vaste patronen*, *Han Klinkhamer*, *van hier* en *Puppet Masters* trokken een betrokken publiek en bevestigden het profiel van het museum. Ook onze stadsprojecten, educatieprogramma's en samenwerkingen in de stad en regio laten zien dat het museum stevig geworteld is in de samenleving en actief bijdraagt aan verbinding, participatie en talentontwikkeling.

Juist in dat succes ligt ook een opgave. Het realiseren van een toegankelijk programma, het onderhouden van een monumentaal gebouw en het bieden van een kwalitatieve publiekservaring brengen structurele lasten met zich mee die niet volledig binnen de huidige bekostiging kunnen worden opgevangen. Juist die brede publieksopdracht vraagt om een solide en toekomstbestendige financiële basis.

Met de gemeente Oss is in 2025 intensief gesproken over een nieuwe dienstverleningsovereenkomst en over onderwerpen als onderhoud en verduurzaming van het gebouw. Deze gesprekken en hierin afgestemde afspraken zijn van groot belang voor de toekomst van het museum en vragen om een duurzaam en realistisch vervolg.

Met dit besef kijk ik terug op mijn periode als directeur. Met trots op wat er is opgebouwd, en met vertrouwen in de toekomst van het museum. Die toekomst is er, inhoudelijk, maatschappelijk en organisatorisch. De volgende stap is dat ook de financiële basis beter in verhouding wordt gebracht tot de opdracht en de prestaties.

Ik dank iedereen die hieraan heeft bijgedragen: het team, het bestuur, onze vrijwilligers, partners, fondsen en de gemeente Oss. Ik wens mijn opvolger, het museum en de stad een krachtig en toekomstbestendig vervolg.

**Herman Tibosch**

Directeur

Februari 2026



## MISSIE

In Museum Jan Cunen ontdek je beeldende kunst, cultuur en lokale geschiedenis, op een eigentijdse en eigenzinnige manier.

Museum Jan Cunen staat midden in de samenleving en biedt een prikkelend en toegankelijk podium voor tentoonstellingen en activiteiten. Het verbindt een rijk verleden met actuele thema's en draagt actief bij aan het creatieve vermogen en de sociaaleconomische ontwikkeling van Oss en Maasland.

Het museum biedt ruimte: voor verbeelding, voor oude en nieuwe verhalen en voor een inclusieve en meerstemmige benadering van kunst. Het stimuleert jong talent, is aanjager van ontmoeting en innovatie en durft grenzen op te zoeken.

Museum Jan Cunen en Villa Constance vormen een authentiek baken van cultuur, voor kunstliefhebbers en nieuw publiek. Het museum heeft daarbij bijzondere aandacht voor de Ossenaar. Het museum is publieksgericht vanuit zijn DNA en ademt het verhaal van Oss en de regio.

Daarnaast is het museum gastvrij en toegankelijk, ook in al zijn uitingen. Het koestert zijn locatie en collectie en deelt deze - met trots en plezier - met zoveel mogelijk bezoekers. Nu en in de toekomst.



## DOELGROEPEN

Museum Jan Cunen richt zich op een divers en inclusief publiek, van jong tot oud. Speciale aandacht hebben wij voor:

De (gepensioneerde) cultuurliefhebber - lokaal/regionaal/landelijk/internationaal

Deze groep geniet vertrouwd en wordt uitgedaagd in tentoonstellingen van grote namen en jong talent. Zij herkennen zich in ons brede profiel en ervaren een verrassende totaalbeleving.

De Ossenaar (en Maaslander) - lokaal

De Ossenaar (her)ontdekt in het museum - op een toegankelijke, laagdrempelige manier - kunst, erfgoed, en hoe de bijzondere geschiedenis van de stad nog altijd relevant is en inspireert. Het museum heeft daarbij actief aandacht voor iedereen, met interesse voor het persoonlijke verhaal.

Families - lokaal/regionaal/landelijk/internationaal

Families maken (hernieuwd) kennis met de lokale geschiedenis en ervaren hoe inspirerend het is om samen naar kunst te kijken. Het museum is een plek om te ontdekken en relaxen, voor alle leeftijden.

Onderwijs - lokaal/regionaal

Voor het onderwijs is Museum Jan Cunen hét externe, Osse klaslokaal. Je ontdekt er meer over de geschiedenis van de stad én over kunst: voor iedereen, op alle niveaus en met elke interesse. Zij ervaren het museum als een laagdrempelig instituut: benaderbaar, zichtbaar en creatief.

Kunstenaars - lokaal/regionaal/landelijk/internationaal

Kunstenaars ervaren het museum als een welkom thuis, een springplank naar de toekomst en een lerend instituut, dat zich steeds openstelt voor gezamenlijk onderzoek en nieuwe, creatieve invalshoeken.

Vrijwilligers - lokaal/regionaal:

De vrijwilligers zijn onze belangrijkste ambassadeurs. Ze worden steeds opnieuw geïnspireerd en voelen zich actief betrokken bij de museumpraktijk.



## BEZOEKERSAANTALLEN & SOCIAL MEDIA

In 2025 ontvangt Museum Jan Cunen 18.433 bezoekers, bij zijn tentoonstellingen en projecten in Villa Constance. Dit wordt een steeds belangrijker detail, aangezien een deel van het bezoek intussen ook elders plaatsvindt. Met zes openbare Casa Curiosa-vitrines beheert het museum intussen ook een bijzondere en openbaar toegankelijke 'buitententoonstelling'. De presentaties in de zorgcentra, bij het Oude Klooster, het A.Z.C. en voetbalclub Margriet brengen dagelijks veel sporters, kaarters, nieuwkomers én toevallige passanten in contact met het verleden van de stad, maar zie je niet terug in de cijfers. Dat geldt ook voor het kunstproject *The Animal Pharmacy*, in onze voortuin, die elk jaar mooier wordt en steeds beter wordt gevonden. Is dit erg? Nee, het past in ons beleid en de landelijke trend, waarbij impact (cultureel/maatschappelijk en sociaal) steeds meer leidend wordt, ten opzichte van de klassieke tellerpoortjes.

Dat neemt niet weg dat het 'binnenprogramma' met het genoemde aantal in principe voldoet aan de verwachtingen (raming 19.000 bezoekers). Zeker in een tussenjaar, tussen twee geplande blockbusters - Willem Witsen (2024) en Willem van Konijnenburg (2026) - is dit een prima score. Inclusief het groeiende bereik buiten de museummuren blijven ook de doelen uit het ondernemingsplan in zicht. Dat we bovendien meer gratis bezoek noteren is een direct gevolg van onze sociale keuzes, bedoeld om ook Ossenaren te bereiken die normaal gesproken niet snel naar een museum gaan. Een actie met de voedselbank en met bewoners van het Bergh-kwartier, gebouwd op de historische grond van de Bergoss-fabriek blijkt zeer succesvol en zorgt voor een prettige verbreding van ons bereik.

Wel een belangrijke veer laten we op het gebied van educatie. In het algemeen voelen ook wij de gevolgen van de demografische ontwikkelingen, waardoor jaarlijks steeds minder kinderen deelnemen aan het OKVO-programma. Een deel van de scholen bezoekt ons nét voor het einde van 2024; enkele scholen maken dit jaar een andere keuze en ook de wat langere afwezigheid van onze vaste medewerker (zwangerschapsverlof) speelt een rol. In 2026 verwachten we in elk geval - over de hele breedte - herstel. De Sinterklaaskamer blijkt intussen een mooie constante, met opnieuw zo'n 1000 bezoekers.

Online groeit het museum gestaag door. Dankzij de nieuwe, sterk verbeterde website en actieve inzet op met name Instagram, Facebook en LinkedIn lukt het steeds meer mensen te bereiken en te interesseren. Opvallend bij alle kanalen is ook een hoog interactiepercentage, dat aantoont dat de informatie wordt gelezen én gewaardeerd. Twitter/X wordt al enkele jaren niet meer gebruikt.

BEZOEKERSAANTALLEN	2022	2023	2024	2025
Primair onderwijs	2.269	2.762	1.933	1.668
Vmbo	583	494	948	771
Havo/vwo/mbo	636	1.322	1.031	687
Subtotaal onderwijs	3.488	4.588	3.912	3.126
Bezoekers zonder Museumjaarkaart	3.239	6.209	6.630	6.502



Bezoekers met Museumjaarkaart	5.810	9.028	11.699	8.805
Subtotaal bezoekers	9.049	15.237	18.329	15.307
Totaal bezoekers en onderwijs	<b>12.537</b>	<b>19.825</b>	<b>22.241</b>	<b>18.433</b>
Aantal rondleidingen	45	40	52	37
Aantallen ABL	128	102	121	107

<b>AANTAL DIGITALE BEZOEKERS/VOLGERS</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<u><a href="http://www.museumjancunen.nl">www.museumjancunen.nl</a></u>	32.495	50.000*	51.000	55.455
Facebook	4.751	5.500	5.600	5.600
Instagram	3.377	4.329	5.020	6.156
Twitter/X	710	778	723	x
LinkedIn	211	845	1.003	1.244

\* vanwege een technische fout in het volgsysteem is het websitebezoek 2023 een inschatting, op basis van de beschikbare cijfers van 15 mei – 31 december 2023 (32.269 unieke bezoekers)



## VERSLAG BESTUUR

2025 was voor het bestuur van Museum Jan Cunen een jaar van continuïteit in inhoudelijke prestaties én van scherpe aandacht voor de financiële en organisatorische randvoorwaarden onder het museum. Het museum liet opnieuw zien van grote waarde te zijn voor Oss en de regio. Met een breed publieksprogramma, sterke tentoonstellingen, educatie, maatschappelijke projecten en samenwerkingen in stad en regio vervult Museum Jan Cunen zijn culturele opdracht zichtbaar en met kwaliteit.

Tegelijkertijd constateert het bestuur dat de financiële basis van het museum al langer onvoldoende aansluit bij de reële kosten van die opdracht. De exploitatie staat onder druk door stijgende personeels-, gebouw- en organisatiekosten, terwijl de structurele bekostiging daar onvoldoende in meebeweegt. Daardoor ontstaat een structurele disbalans tussen wat van het museum gevraagd wordt en wat daarvoor duurzaam beschikbaar is.

Het bestuur vindt het van belang om hier helder over te zijn. De opgebouwde kwaliteit en zichtbaarheid mogen niet verhullen dat verdere druk op de exploitatie op termijn ten koste kan gaan van continuïteit, toegankelijkheid en kwaliteit.

Ook de eigen inkomsten vragen om een realistische duiding. Horeca, museumshop en events zijn van groot belang voor gastvrijheid, publieksbeleving en toegankelijkheid van het museum. Zij leveren een waardevolle bijdrage aan de organisatie en versterken het profiel van het museum, maar kennen binnen deze context een begrensd financieel rendement. Daarmee kunnen zij de structurele spanning tussen opdracht en middelen niet oplossen.

In 2025 is daarmee opnieuw zichtbaar geworden dat het museum inhoudelijk sterk presteert, maar opereert op een financieel kwetsbare basis.

In 2025 heeft het bestuur daarnaast aandacht besteed aan de aangekondigde wisseling in de directie. In verband met het vertrek van de directeur is tijdig gestart met de voorbereiding van de opvolging. Het bestuur heeft zorg gedragen voor een zorgvuldig proces van werving en selectie, met als doel de continuïteit van de organisatie en de ingezette koers te waarborgen, juist in een periode waarin ook de financiële en organisatorische opgaven nadrukkelijk aandacht vragen.

Vooruitkijkend acht het bestuur het noodzakelijk dat in overleg met de gemeente Oss wordt gekomen tot duurzame en realistische afspraken over financiering, indexering, onderhoud en verduurzaming van het gebouw, zodat de publieke opdracht van het museum ook op langere termijn verantwoord kan worden uitgevoerd.

**Jos van Hest**

Voorzitter bestuur

Februari 2026



## GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het Museum Jan Cunen onderschrijft de Governance Code Cultuur.

De directie is eenhoofdig en bestaat uit Herman Tibosch. De bezoldiging van de directeur valt onder de Wet Normering Topfunctionarissen (WNT) en voldoet hier in alle opzichten aan.

De omvang van het bestuur veranderde in 2025 – met het toetreden van twee nieuwe leden – naar zes vaste leden (naast directeur/bestuurder Herman Tibosch). Nadat Joanne van der Woude haar afscheid aankondigde, is besloten de vacante positie niet opnieuw in te vullen en terug te keren naar de originele bezetting. Dat betekent dat het bestuur sinds april 2025 bestaat uit vijf personen (één vrouw, vier mannen). Jos van Hest is sinds januari voorzitter, Marieke van Druten-van den Dobbelsteen vanaf april de nieuwe secretaris. Bij de samenstelling is nadrukkelijk gekeken naar verschillende aanvullende deskundigheden. De leden vermijden iedere vorm van belangenverstrengeling en zijn onbezoldigd.

Belangrijk bestuursbesluit in 2025 is een aanpassing van het rooster van aftreden. Vanwege zijn grote dossierkennis zal Peter Beckers alsnog zijn volledige termijn uittreden. Eind 2026 neemt hij afscheid.

Het bestuur komt tenminste zes keer per jaar bijeen, of zoveel vaker als noodzakelijk. De besluiten worden schriftelijk vastgelegd. Jaarlijks wordt een zelfevaluatie gehouden, de resultaten in een verslag vastgelegd en voor zover van toepassing met de directie gedeeld.

### Samenstelling en nevenfuncties directie en bestuur 2025

#### Directie

Herman Tibosch (directeur/bestuurder):

- \* Voorzitter Cultuurtafel/OKVO (Stichting Overleg Kunstzinnige Vorming Oss)
- \* Lid Adviescommissie Beeldende Kunst – het Cultuurfonds

#### Bestuur

Jos van Hest (aandachtsgebied programma/publiek) – voorzitter (vanaf 01-01-2025)

Robert-Jan Steegman (aandachtsgebied financiën/facilitaire zaken) - penningmeester:

- \* Financieel directeur/mede-eigenaar Nestinox b.v.
- \* Bestuurslid Werkgevers Technische Groothandel (o.a. CAO delegatie)
- \* Voorzitter MDG Net, netwerk van toeleveranciers metalen daken en gevels
- \* Bestuurslid Machevo, netwerk voor de processingindustrie

Joanne van der Woude (aandachtsgebied bedrijfsvoering/algemene zaken) – secretaris (tot 01-04-2025)

- \*Bestuurslid Erfgoed Brabant
- \*Teamleider bedrijfsvoering Nederlands Fotomuseum

Marieke van Druten-van den Dobbelsteen (aandachtsgebied personeel/juridisch) – lid/secretaris (vanaf 01-01-2025)

- \*Raad van advies Maasland College

Peter Beckers (aandachtsgebied bedrijfsvoering/algemene zaken) - lid:

- \*Assessor Register Certified Board Members (RCBM)



Henk Sniijders (aandachtsgebied communicatie/educatie) - lid (vanaf 01-01-2025)

\*Vice-voorzitter Voedselbank Oss

### **Rooster van aftreden**

Het rooster van aftreden is in 2025 door het bestuur opnieuw vastgesteld:

\* December 2026: Peter Beckers, Jos van Hest

\* December 2027: Henk Sniijders en Marieke van Druten-van den Dobbelsesteen

\* December 2028: Robert-Jan Steegman



## TENTOONSTELLINGEN

### Villa Curiosa – Wonderkamer van Oss

Vanaf 18 december 2022 (doorlopend)

*Villa Curiosa* is een spannende tentoonstelling over de geschiedenis van Oss. Met mammoeten, margarine, de vorst van Oss, Unox, Zwanenberg, Organon, Bergoss én een hotline naar een donker verleden. *Villa Curiosa* vormt letterlijk en figuurlijk het nieuwe hart van het museum.

Centraal in *Villa Curiosa* staat een levensgrote 3D-replica van Villa Constance: niet voor niets het mooiste monument van Oss. Het gebouw fungeert als een interactieve tijdmachine naar de rijke stadsgeschiedenis. Vanuit dit centrale punt vertakt *Villa Curiosa* zich naar het trappenhuis, het café en de overige etages, waar het historische verhaal en actuele tentoonstellingen elkaar raken en inspireren. Een vaste volgorde is er niet, net zomin als een begin- of eindpunt. *Villa Curiosa* wil vooral verrassen. De expositie laat zien hoe kunst en erfgoed altijd actueel blijven en uitdagen tot een frisse kijk op jezelf, de stad en de wereld om je heen.

*Villa Curiosa* maakt deel uit van het meerjarenplan *Jan Cunen is van OnSS* (2021-2024), ondersteund door onder andere Mondriaan Fonds, VSBfonds, het VriendenLoterij Fonds, Fonds Jan Cunen en Gemeente Oss.



Villa Curiosa: de speelse, permanente stadstentoonstelling



## Volgens vaste patronen

10 november 2024 t/m 6 april 2025

Wie Oss zegt, zegt margarine, worst en medicijnen. Iets minder bekend is de rijke textielgeschiedenis van de stad. Een historie die begint bij het Osse Bergoss (1856-1982): een kleine wattenfabriek, die zich ontwikkelt tot een landelijk toonaangevend bedrijf, met name in tapijten.



Volgens Vaste Patronen waar hedendaagse kunstenaars zich laten inspireren door 10.000 patroontekeningen

Stille getuigen van deze bloeiperiode zijn zo'n 10.000 ontwerptekeningen, elk met de hand getekend en ingekleurd. Het afgelopen jaar heeft Museum Jan Cunen deze unieke deelcollectie kunnen digitaliseren. Een prachtige aanleiding voor een omvangrijke tentoonstelling, waarin dit lokale verhaal herleeft en door negen hedendaagse kunstenaars nieuw leven wordt ingeblazen.

Vanuit hun persoonlijke fascinatie voor patronen, kleuren en verhoudingen nemen Yeşim Akdeniz, Sigrid Calon, Maartje Folkeringa, Christie van der Haak, Fransje Killaars, Bas Kosters, Esmee Seebregts, Kar Hang Mui en Sjimmie Veenhuis je mee in de reikwijdte en tijdloze inspiratie van een halve eeuw Bergoss-tekeningen. *Volgens vaste patronen* verbindt ambacht met kunst, maakt oud weer nieuw en geeft de villa een kleurrijke make-over.

*Volgens vaste patronen* wordt mede mogelijk gemaakt door: Gemeente Oss, Cultuurfonds, Rabobank Oss Bernheze, Mondriaanfonds, GMS Digitaliseert, DESSO – Tarkett, Freudenberg en onze lokale sponsors. Bij *Volgens vaste patronen* nemen we twee nieuwe podcastafleveringen op met Esmee Seebregts en Sjimmie Veenhuis, die gedurende de tentoonstelling op zaal werkt.



## Gastenkamer: K26

10 november 2024 t/m 6 april 2025

In de *Gastenkamer* krijgen amateurs en professionals de ruimte hun werk te tonen in relatie tot de lopende tentoonstellingen. Bij *Volgens vaste patronen* is deze keuze snel gemaakt. Vanwege de lokale wortels en grote variatie aan patroontekeningen werkt Museum Jan Cunen samen met de Osse kunstenaarsvereniging K26. Circa dertig leden maken een keuze uit de Bergoss-ontwerpen en reageren hierop met nieuw werk. Uiteindelijk zijn zes van hen in het museum te gast.

Fotograaf Alex Pansier herkent het patroon van een tapijt in de weerspiegeling van bomen in het water. Hetzelfde dessin inspireert Ruth van de Pol tot het maken van iPad-tekeningen, die ze spiegelt en vermenigvuldigt tot een patroon dat de beweging van water reflecteert.

Till Willems geeft het eindeloze ritme van zich herhalende vormen weer in een dansende draadfiguur, die ze spiegelt om tot cirkelvormige bewegingen te komen. De langwerpige vorm van haar ontwerp verwijst naar de Bergoss-loper uit haar ouderlijk huis. Met dezelfde organische vormen als startpunt en een 'tapijt' als resultaat, tart Wim Lemmens de eigenschappen van zijn weerbarstige materiaal (steen).



De Gastenkamer met werken van zes leden van het lokale kunstcollectief K26

Ton Smulders analyseert de opbouw van het door hem gekozen Bergoss-ontwerp met visgraatmotief en vertaalt het naar ruimtelijk werk. Bij de weergave van zijn patroon speelt licht een cruciale rol. Ton Lotterman biedt een venster op de hemel. De foto's van de lucht, gemaakt door een lichtkoepel, lijken wel een kleurnegatief van het Bergoss-ontwerp, met zijn aardse tinten.

Meer deelnemende kunstenaars tonen hun werk bij K26 in de tentoonstelling *Patronen van*



*verbeelding*, van 10 november 2024 t/m 5 januari 2025 te zien op Kruisstraat 26 in Oss.

## **Han Klinkhamer, Van hier**

21 april t/m 31 augustus 2025

Han Klinkhamer (Oss, 1950) is een kunstenaar met landelijke bekendheid, die altijd met zijn voeten in de Maaslandse klei is blijven staan. Al tientallen jaren woont en werkt hij aan de dijk in Demen, waar de Maas en het omringende landschap hem dagelijks inspireren. Maar altijd indirect: in de beslotenheid van het atelier werkt hij zijn indrukken uit.



Ingang trouwzaal tentoonstelling: Han Klinkhamer, Van hier

Onlangs vierde Klinkhamer zijn 75<sup>e</sup> verjaardag, een perfecte gelegenheid voor Museum Jan Cunen om het indrukwekkende en consistente werk van deze voormalig Ossenaar in de schijnwerpers te zetten. Zijn eerste tentoonstelling in het museum vond plaats in 1989, en sindsdien heeft hij deelgenomen aan diverse groepstentoonstellingen. In de collectie bevinden zich vijftien werken van zijn hand, waarvan er één permanent te bewonderen is in de collectiepresentatie Villa Curiosa.

In *Van hier* ligt de nadruk op recent werk, dat echter nauw samenhangt met het gehele oeuvre van Klinkhamer. Al decennialang vertrekt hij vanuit het landschap, op zoek naar een dieper, universeler thema. Zijn werk is 'van hier', maar kan zich evengoed overal afspelen: op een andere plek, of zelfs in een mentale ruimte, los van plaats en tijd.

Bij de tentoonstelling maakte Koen Kievits een intiem videoportret.

Als een groeiend verjaarscadeau voor de jarige kunstenaar brachten we de verhalen van trotse eigenaren van werk van Klinkhamer samen.

Na afloop van *Van Hier* besloot Han Klinkhamer twee van de tentoongestelde werken te schenken voor de museale collectie.



## Gastenkamer: Sarah van Rossem

21 april t/m 31 augustus 2025

In de *Gastenkamer* krijgen (lokale) kunstenaars de ruimte om hun werk te tonen in relatie tot de lopende tentoonstellingen. Sarah van Rossem ('s-Hertogenbosch, 1990) presenteert haar werk in nabijheid van dat van Han Klinkhamer. Haar afdrucken van het landschap zijn eveneens 'van hier'.

Met Heesch als uitvalsbasis is Sarah veel te vinden in natuurgebied De Maashorst. Tijdens haar wandelingen ziet ze het landschap voortdurend veranderen. Vondsten uit de natuur brengt ze onder de drukpers samen tot nieuwe composities. Op ware grootte, meebewegend met de seizoenen. Bladnerven, wortels, takken en doorns laten diepe sporen achter in het papier. "Het afdrucken van de natuur zie ik als het documenteren van mijn omgeving."



Gastenkamer met de installatie *Ode aan het Bos* door Sarah van Rossem

De verscheidenheid en gelaagdheid van vegetatie ziet Sarah als de coulissen van een theater. Haar installatie *Ode aan het bos* bestaat uit afdrucken van (afgevallen) boomschors op flinterdunne vellen papier. Iedere laag vertegenwoordigt zijn eigen microkosmos; samen maken ze de diepte en complexiteit van de natuur zichtbaar. De bijna gewichtloze verschijning van het werk heeft iets sprookjesachtigs, passend bij een minder tastbare maar zo belangrijke 'taak' van het bos: het verschaffen van zuurstof, onze eerste levensbehoefte.

De *Gastenkamer* wordt mede mogelijk gemaakt door het Will en Jan van Hoof Fonds. Na afloop werkte Sarah op eigen initiatief aan een afdruk van planten met medicinale werking uit onze *Apothekerstuin voor dieren*, die zij schonk aan het museum.



## Puppet Masters

14 september 2025 t/m 25 januari 2026

Poppen fascineren, ontroeren en beangstigen. Ze kunnen speels of sinister zijn, een bron van troost of een object van verlangen. We projecteren onze diepste emoties op hen, terwijl ze ons tegelijkertijd een spiegel voorhouden. In *Puppet Masters* vervagen de grenzen tussen poppenspeler en pop, tussen controle en overgave, tussen kunst en werkelijkheid. Zijn wij de spelers, of worden we bespeeld?

Voordat Museum Jan Cunen hier zijn deuren opende, huisde Poppentheater Marag in Villa Constance. Vanaf de jaren 80 groeide de Osse jeugd op met Rimpel, Troetel en co. De dromen van Rimpel haalde zelfs de nationale tv. Poppenspelers Agnes Huijgen en Margriet Pullens brachten actuele én herkenbare verhalen, voor kinderen maar nooit kinderachtig. Want poppen – die ons zo vertrouwd zijn – confronteren ons met onze eigen vragen en onvolkomenheden. Ze houden ons een spiegel voor, in het theater én de kunst.



De *Sinnepop* van Gijs Asman, een van de deelnemende kunstenaars aan *Puppet Masters*

Die benadering vormt het uitgangspunt voor *Puppet Masters*, waarin kunstenaars uit binnen- en buitenland via de pop de meest uiteenlopende onderwerpen aansnijden. Een pop kan troost bieden, zo blijkt uit de *Sinnepoppen* van Gijs Assmann en de lappensculpturen van Caren van Herwaarden. In fotografie vervagen de grenzen: door de lens van Paul Kooiker transformeert de mens in een pop en de pop in een mens. Soms wisselt de kunstenaar van rol: Tamara Muller is in haar schilderijen en video's zowel poppenspeler als pop. En wie heeft werkelijk de controle? In kersvers werk van Nathaniel Mellors lijkt een pratende worm óns aan te sturen.



*Puppet Masters* laat zien dat een pop veel meer is dan kinderspel; het is een krachtig middel om maatschappelijke tendensen bloot te leggen en te bevragen.

*Puppet Masters* werd mede mogelijk gemaakt door Cultuurfonds, Mondriaanfonds en Rabobank Coöperatiefonds. Bij de tentoonstelling verschenen vier nieuwe podcastafleveringen, met Nathaniel Mellors, Caren van Herwaarden, Remy Neumann en Judith Nab.

### **Gastenkamer: Marcel Kranendonk**

14 september 2025 t/m 25 januari 2026

Marcel Kranendonk (Capelle aan den IJssel 1991) filmt gedurende 1000 opeenvolgende dagen zijn lichaam: een lichaamsdagboek. Eerst in de beslotenheid van zijn studio, later in de veiligheid van zijn huis. En nu, tijdens de tentoonstelling, in de publieke ruimte van het museum. Een zelfopgelegde opdracht die hem dagelijks dwingt zich te verhouden tot zijn veranderende lijf. Hoe voelt hij zich, als hij zijn huid boetseert als klei of zich in een benarde positie manoeuvreert? Kan hij zijn lichaam omarmen, misschien zelfs liefhebben?

In de *Gastenkamer* krijgen (lokale) kunstenaars de ruimte om hun werk te tonen in relatie tot de lopende tentoonstellingen. Dit zeer persoonlijke onderzoek sluit aan bij de thematiek van *Puppet Masters*: ben je goed zoals je bent, of is het lichaam maakbaar? Ondanks zijn achtergrond in de theaterwereld is Marcel dit keer zelf het hoofdpersonage, in al zijn kwetsbaarheid, en balanceert hij tussen regie en overgave.

De *Gastenkamer* werd mede mogelijk gemaakt door: Will en Jan van Hoof fonds en jump!  
Met dank aan: Katya Heitmann en Sander van der Schaaf.



Is het lichaam maakbaar of niet? Marcel Kranendonk stelt die vraag in de Gastenkamer



## COMMUNICATIE & MARKETING

In maart lanceerden we onze nieuwe website: fris, eigentijds en volledig in lijn met de identiteit van Museum Jan Cunen. De content is geschreven in een heldere tone of voice en aangevuld met krachtige beeldverhalen. De klantreis is verbeterd; bezoekers bereiken binnen drie stappen wat zij zoeken. Aan de achterkant zorgen nieuwe formulieren voor educatie, verhuur & events en horeca voor minder intern mailverkeer en efficiëntere processen. Andere musea hebben inmiddels belangstelling getoond voor deze oplossing.

Elke maand versturen we een digitale nieuwsbrief naar een groeiend aantal abonnees. In 2025 steeg het ledenbestand naar 4.904 ontvangers, een groei van ruim 13%. Daarnaast verschenen vier kindernieuwsbrieven, speciaal gericht op scholen en gezinnen.

De socialmediakanalen van het museum blijven gestaag groeien. Instagram steeg met 16%, LinkedIn met 24%, terwijl Facebook stabiel bleef. Ook Spotify wordt steeds vaker gebruikt als kanaal om het museumverhaal te versterken, in 2025 hadden we 758 mensen die onze podcast beluisterden en noteerden we 36% meer volgers. De groeicollectie staat nu op 15 podcasts en elke tentoonstelling komt er minstens eentje bij, Een mooie extra laag verdieping slaag bij elke tentoonstelling.

In 2025 is ook de doorontwikkeling van de huisstijl ingezet, zodat de online en offline uitstraling steeds beter op elkaar aansluiten. Deze wordt in het voorjaar van 2026 afgerond en stapsgewijs geïntegreerd. Ook de horeca kreeg een 'boost', met nieuwe menukaarten en horecakleding die past bij de kwalitatieve merkuitstraling van Museum Jan Cunen.



## Samenwerkingspartners

Nivo, De Voedselbank, Maasdijk Marathon, Fontys Academy of the Arts, Aertez, Mondriaancollege, Gemeente Oss, Museum.nl, VriendenLoterij, Groene Engel, Zout, DEN, NOBB Bibliotheken, Muzelinck, Theater Lievekamp, K26, Outside Escape, Hoogstede Ontwerpt, Bureau PLOT, Dana Dijkgraaf Design, Artiprint, Kluytmans drukwinkel, Vluchtelingenwerk Oss, Pivot Park. Go-kids, de kleine wereldreiziger, Pip Henzen productions, Wouter Bos, Thomas Segers, Manola van Leeuwe, Emmy de Graaf, Artlib. Lokale winkels en diverse horeca.

## Publiciteit per project/tentoonstelling

### Han Klinkhamer

Artikelen in Brabants Dagblad, Brabant Cultureel, Weekblad Regio Oss en diverse regionale en lokale platformen en Maasdijk Marathon. DTV Tv-journaal.

Bermborden, slide filmvertoningen Groene Engel en Pivot Park.



### **Bij de landschappen van Han Klinkhamer in Museum Jan Cunen gaat het om de huid**

In Museum Jan Cunen in Oss is een overzichtstentoonstelling van beeldend kunstenaar Han Klinkhamer te zien, ter ere van zijn vijfenzeventigste verjaardag. Hij woont en werkt aan de Maas in Demen, een dorpje tussen Oss en Ravenstein, waar het omringende landschap als inspiratie dient voor zijn schilderijen. 'Van hier' is dan ook een toepasselijke titel voor de tentoonstelling.

door Irma van Bommel

Han Klinkhamer (Oss 1950), opgeleid aan de Folkwangschule in het Duitse Essen, maakt geabstraheerde voorstellingen van landschappen. Verdeeld over twee verdiepingen in Jan Cunen is zijn boeiende werk te zien. De kunstenaar kiest ervoor zijn werk niet te dateren of te voorzien van titels. Informatiebordjes zijn dan ook niet nodig, meldt het museum. Oud en recent werk hangt door elkaar. Dat is een bewuste keuze van de kunstenaar. Daarmee benadrukt hij het tijdloze karakter van zijn werk. En ook het universele. Het landschap dichtbij huis is weliswaar een inspiratiebron, maar zijn schilderijen zijn geen exacte weergave van een specifieke locatie.

### Puppet Masters

Er verschenen artikelen in onder meer Metropolis M, De Wereld van het Poppenspel, Brabant Cultureel, het Brabants Dagblad, Weekblad Regio Oss en diverse regionale en lokale media. Ook besteedden landelijke radioprogramma's aandacht aan de tentoonstelling, waaronder BNN-VARA's *Dijkstra & Evenblij* en het HUMAN-radioprogramma *Wat Blijft*. Campagne op Classic Fm met een radiospot, nieuwsbrief-item en socials van de radiozender. Bij de landelijke podcast *Kunst is Lang* is een maand lang geadverteerd middels audiospot.

DTV-journaal maakte daarnaast een interview met de internationale kunstenaar Nathaniel Mellors. Extra publiciteit ontstond via een lezing over *Puppet Masters* in de Bibliotheek Oss en een Masterclass voor studenten in Museum Jan Cunen. Veel extra persaandacht rondom Jacob van Lier en zijn digitale AI-bruid.

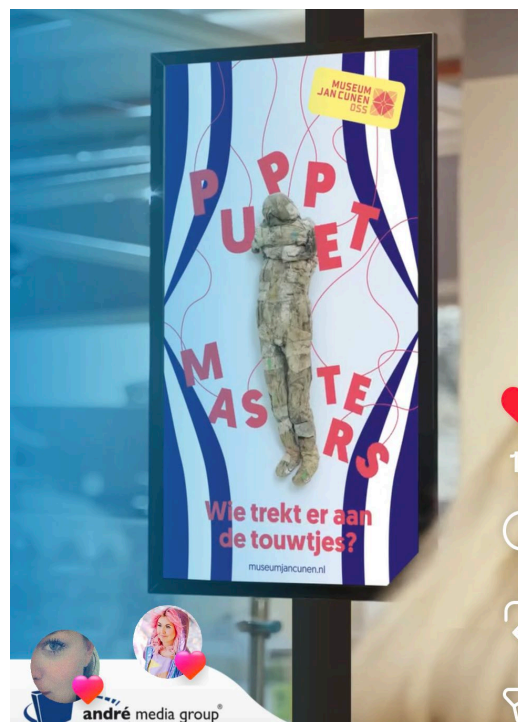
In november en december werd in alle AH-filialen in Oss, in samenwerking met NIVO, een promotievideo op grote kassaschermen vertoond.



BBNVARA Evenblij & Dijkstra ter plekke, campagne Classic Fm en Kassaschermen AH



Pop-up radiostudio waarbij de conservator en directeur van museum Jan Cunen geïnterviewd worden



## EDUCATIE & INTERACTIE

### Algemeen

Museum Jan Cunen is een educatief museum. Dat ligt vast in het DNA en is duidelijk zichtbaar in de aantallen. Globaal kun je stellen dat één op de vijf bezoekers jonger is dan 18 jaar en het museum bezoekt in school, studie- of familieverband. Mede dankzij het kunstmenu van het OKVO-programma is er al jarenlang een intensieve en duurzame relatie met het onderwijs; het vergroten van de aantrekkelijkheid voor families is een belangrijk doel in het ondernemingsplan. Dit plan gaat uit van een groei naar zo'n 4.000 educatieve bezoekers, in het jaar 2026.

Al eerder in dit verslag is geconcludeerd dat we – na alle succes van de afgelopen jaren – in 2025 even pas op de plaats maken. Dit geldt met name voor het georganiseerde schoolbezoek. Hoewel de verschillen soms klein zijn, leveren we op alle onderwijsniveaus in. De redenen zijn legio en soms heel logisch. Een grote scholengemeenschap zegt last-minute af, omdat de activiteitenweek samenvalt met de opbouw van de tentoonstelling. Ook merken we intern de kwetsbaarheid van een klein team. Tijdens het zwangerschapsverlof van onze vaste medewerker worden haar taken opgevangen door verschillende externen. Zij passen met veel liefde en zorg 'op de winkel', maar komen minder toe aan werving en het voortdurend activeren van het netwerk. Ook gaat, na het vertrek van de stadsprogrammeur, meer aandacht naar het onderdeel interactie en publieksprogramma, wat effect heeft op de inzet voor onderwijsgroepen.

Desondanks baart de stilstand geen grote zorgen. Het jaar 2026 begint meteen met een groot aantal schoolbezoeken. Daarnaast werpt vooral ook dat andere doel (meer familiebezoek) intussen mooie vruchten af. Met de opening van de Kunstkeuken en een zeer succesvol publieksprogramma bereiken we in 2025 opnieuw meer kinderen (+15%), die samen met hun familie het museum ontdekken. Het bereik komt daarmee alsnog ruim boven de geplande 4.000. In totaal minder dan vorig jaar, maar met een reëel zicht op herstel.

Een mooie etalage is de nieuwe website die in 2025 is gelanceerd. Vanuit educatie is dit jaar gewerkt aan een heldere presentatie van het educatieve aanbod met teksten die aansluiten bij de doelgroep, reviews van docenten en nieuw beeld- en videomateriaal. De prijzen van de programma's zijn (na een benchmark) geactualiseerd en er zijn boekingsformulieren toegevoegd waardoor het boekingsproces efficiënter verloopt en minder tijd kost aan de achterkant.

### Onderwijs

Naast ons reguliere educatieve aanbod van interactieve museumtours en workshops lichten we een paar onderwijsprojecten uit 2025 uit:

Museum Jan Cunen is al jarenlang partner binnen OKVO (Osse Kunstinstituten Voor het Onderwijs). Vanuit het OKVO basismenu doen in 2025 de groepen 7 (721 kinderen) van de Osse basisscholen mee aan het project *Kunst met al je zintuigen*. De lessenserie vindt plaats op school én in het museum en sluit aan bij de tentoonstelling *Han Klinkhamer, van hier*. De kinderen werden uitgedaagd de kunstwerken met hun hele lijf te ervaren, door diverse doe-opdrachten waarbij de verschillende zintuigen aan bod kwamen. Het totaalproject wordt door leerkrachten heel goed beoordeeld met een 8,2 (2024: 7,6). Een reactie uit de enquête: 'Er was veel te beleven voor de kinderen en meerdere intelligenties kwamen aan bod'.





OKVO basismenu *Kunst met al je zintuigen*: kunst gecombineerd met muziek!

Vanuit het OKVO Plusmenu worden meerdere programma's aangeboden aan de andere groepen van het basisonderwijs. Ook enkele basisscholen buiten OKVO weten ons dit jaar te vinden. Het programma *Overgisteren* – waarbij kleuters spelenderwijs het museum ontdekken – is vernieuwd in samenwerking met Erfgoed Brabant. Scholen zijn hiervan op de hoogte gesteld met een flyer per post; dit heeft enkele nieuwe aanvragen opgeleverd.

Met onze culturele partners het Stadsarchief en Muzelinck ontwikkelen we het educatieproject *Het geheime patroon van Bergoss* voor basisscholen in Oss en Bernheze. Klassen losten tijdens een wandeling door het Berghkwartier (het terrein waar de fabrieken van Bergoss stonden) het mysterie van het patroon op, kregen een museumtour in Museum Jan Cunen én sloten het project af met een workshop in de klas door kunstenaar Sjimmie Veenhuis. Een fantastisch project waarin (lokaal) erfgoed en hedendaagse kunst op een mooie manier samenkomen.

In totaal nemen 1433 leerlingen uit het middelbaar onderwijs deel aan een programma (2024: 1964). Leerlingen volgen interactieve museumtours en doen mee aan workshops, gegeven door jonge kunstenaars uit de omgeving. Het vaste workshopaanbod is uitgebreid met de multidisciplinaire en laagdrempelige *De draad kwijt* van dansdocent Tara Nieuwenhuizen. Het inzetten op jong talent blijft één van de speerpunten van het museum. Tijdens Jongerenbedrijvendag zetten we onze deuren open, in samenwerking met Talenten Campus Oss en Lionsclub Oss.





Workshop *De draad kwijt* door dansdocent Tara

Vermeldingswaardig is dat meer dan de helft van het bezoek vanuit het middelbaar onderwijs vanuit het vmbo komt (771). In 2024 is bewust geïnvesteerd in deze doelgroep, onder andere door aan te haken bij het initiatief *Club Zien*, waarin Brabantse musea de handen ineen slaan om voor én met het vmbo-onderwijs passend, aantrekkelijk en uitdagend educatief aanbod te ontwikkelen. Daarnaast presenteren we tijdens de vmbo-maand een actueel programma rond *Puppet Masters*, in samenwerking met kunstenaar Remy Neumann. Het is fijn te zien dat deze investeringen structureel zijn vruchten afwerpen. Het museum activeert actief de kring van vmbo-scholen in de (wijde) omgeving over het educatieve aanbod via periodieke nieuwsbrieven en gerichte mailings. Met docenten die met hun klas het museum bezoeken, is voortgebouwd op eerder gemaakte borgingsafspraken. Zo bezoekt het Maaslandcollege op basis van deze afspraken jaarlijks met brugklassers en derdeklassers het museum. In 2026 wordt met andere scholen contact opgenomen om structurele samenwerking te verkennen.

### **Families**

Vanuit het ondernemingsplan zet het museum in op nieuwe doelgroepen, zoals families en Ossenaren. Dit vertaalt zich in de cijfers: families weten het museum goed te vinden: 1204 kinderen bezoeken het museum tijdens een bezoek buiten onderwijsverband.

Hoogtepunt in 2025 is de opening van *De Kunstkeuken*: dé creatieve maakplek gevestigd in de voormalige keuken van de villa. Een unieke plek waar kinderen (en volwassenen) creatief kunnen experimenteren met materialen. Kinderen kunnen hier zelfstandig aan de slag; het zorgt voor verlenging van het museumbezoek en extra omzet voor Café Cunene. Voor de feestelijke opening werkten we samen met Michelin-sterrenchef Hans Derks van restaurant Versaen in Ravenstein. Samen met een jong testteam van kinderen gaf hij een smakelijke en creatieve aftrap.





Opening Kunstkeuken door chef-kok Hans Derks

Ter gelegenheid van het 90-jarig bestaan van Museum Jan Cunen organiseerde het museum een feestelijke midisage tijdens *Puppet Masters*, met een speciaal programma voor zowel jong als oud. Dit jubileummoment bood (Osse) families de gelegenheid om op een toegankelijke en feestelijke manier kennis te maken met het museum en zijn activiteiten.

Met name de Sinterklaaskamer blijft een mooie manier om de drempel voor Osse families te verlagen. Na het succes van de afgelopen jaren slaapt Sinterklaas in 2025 weer bijna drie weken in het museum, in een speciaal ingerichte kamer. In samenwerking met *Ontwerpstudio Familiemusea* ontwikkelt het museum het educatieve programma '*Waar is Foetsie!*'. De kinderen bekijken de kamer van Sinterklaas en lopen een speciale opdrachtenroute met spannende geluidsknoppen. Drie weekenddagen is Sinterklaas zelf aanwezig om kinderen te woord te staan en met hen mee te knutselen. In 2025 bezoeken 490 kinderen de Sinterklaaskamer in familieverband (2024: 345). Naast het familieaanbod bieden we het project aan bij het onderwijs. 262 kinderen uit groep 3 en 4 volgen dit programma (2024: 314). Kijkend naar het totaal aantal bezoekers aan de Sinterklaaskamer (excl. scholen) in genoemde periode komen we op een 1047 bezoekers. Na afloop wordt een enquête uitgezet onder de leerkrachten om verbeterpunten op te halen. Door sommige klassen wordt de tentoonstelling *Puppet Masters* als spannend ervaren. Juiste begeleiding van de museumdocent blijkt van cruciaal belang. Voor volgend jaar is het streven contact te leggen met BSO's, en nog actiever scholen te werven gezien deelname van 11 klassen in 2025 t.o.v. 17 klassen in 2024. Tegelijk blijft het programma waardevol voor gezinnen; de kamer spreekt tot de verbeelding en brengt een nieuwe doelgroep binnen die hopelijk ervaren dat het museum van en voor iedereen is. Daarin zit de waarde van het programma.

Voor families die het museum bezoeken, zijn (gratis) activiteiten: de graaftafel, het *Museumdobbelspel* en de museumbingo. Voor plezier thuis is in de shop de bouwplaat *Maak je eigen mini-museum* verkrijgbaar, geïnspireerd op het gebouw en de collectie. De *Junior Eregalerij*, een



vaste expositieplek en uniek podium voor kinderen, blijkt ook in 2025 een succes dat de interactie met het (lokale) publiek vergroot. In de kindernieuwsbrief wordt hier periodiek extra aandacht aan besteed, zodat steeds nieuwe jonge kunstenaars de kans krijgen om hun werk te tonen. Het museum vindt maken belangrijk: elke schoolvakantie biedt het museum daarom kinderworkshops aan die aansluiten bij de lopende tentoonstelling. Dit jaar doen we ook weer samen met de bibliotheek mee met het landelijke initiatief *Weekend van de Wetenschap* en met straattheater *Fantastival*. Ook de samenwerking met Kodoss (Kom, Doe en Ontdek de Schadewijk in Oss) krijgt een structureel vervolg. Voor de allerkleinsten organiseren we een voorleesuur, samen met de bibliotheek.

### **Volwassenen**

In 2025 staan onze rondleiders weer regelmatig klaar om bezoekers mee te nemen door de tentoonstellingen. In totaal worden 37 rondleidingen verzorgd voor diverse groepen, van particulieren tot bedrijven (t.o.v. 52 in 2024).

Museum Jan Cunen is het enige museum in Nederland dat op structurele basis *Art Based Learning* (ABL) workshops aanbiedt en daar zijn we trots op. Art Based Learning is een verrijkende ervaring waarbij deelnemers dichterbij zichzelf komen door intensief te kijken. In 2025 volgen 107 bezoekers een ABL-workshop (2024: 121). In 2025 is het programma verder geprofessionaliseerd, zo zijn de workshopkaarten in het Engels vertaald in verband met een grotere vraag vanuit Engelstalige groepen. Daarnaast is het museum partner in een project rond Art Based Learning en palliatieve zorg, samen met andere partners uit de culturele en medische wereld, mogelijk gemaakt door een genereuze Raak Pro subsidie.

Onze op maat programma's voor mensen uit een vluchtsituatie worden vervolgd en breiden uit. In samenwerking met Gemeente Oss ontvangen we twee keer per jaar een groep inburgeraars, waarbij zij na afloop de participatieverklaring tekenen. Door kaarten van *Welkom in het museum* (initiatief van de Vriendenloterij en Vluchtelingenwerk) uit te delen, stimuleren we herhaalbezoek. Een soortgelijke samenwerking loopt sinds 2025 met IBN; daarnaast zijn er verkennende gesprekken met *Thuis in Oss*.

Ook de nieuwe samenwerking met afdeling P&O van de Gemeente Oss is in 2025 vervolgd. We organiseren vier keer een introductieochtend voor nieuwe medewerkers van de gemeente, met een programma op maat.





Opening *Geef me je hand* en vitrine *Casa Curiosa* in verpleeghuis Katwijk

Dankzij subsidie van het Lang leve Fonds hebben we, na de start in 2024, de samenwerking met Club Goud en verpleeghuis Katwijk kunnen verzilveren in de tijdelijke tentoonstelling '*Geef me je hand*', met bijbehorend randprogramma voor bewoners en een permanente presentatie van *Casa Curiosa*. Op deze manier brengen we kunst en erfgoed dichtbij mensen, ook als zij het museum zelf minder gemakkelijk kunnen bezoeken.

Eveneens in samenwerking met Katwijk organiseerden we in het kader van de Nationale Voorleeslunch een gezamenlijke activiteit voor ouderen. Tijdens deze lunch lazen mbo-leerlingen voor, en ook de wethouder leverde een bijdrage. Deze activiteit is voor ouderen een prettige en verbindende ervaring: het voorlezen van verhalen biedt ontspanning en vormt vaak een mooie aanleiding voor gesprek en het ophalen van herinneringen.

Daar waar hoofd, hart en handen samenkomen, ontstaan de mooiste dingen. Bij elke tentoonstelling is er daarom ruimte om als bezoeker ook zelf aan de slag te gaan. Bij *Volgens vaste patronen* is een breed aanbod aan interactie: toolboxes, wildborduren, vragenkaarten en patronen maken in de stempelstudio. Bij *Han Klinkhamer, van hier* maakten bezoekers grote houtskooltekeningen in de tekenstudio en tijdens *Puppet Masters* ontstonden tijdelijke figuren van afvalmateriaal; een opdracht ontwikkeld in samenwerking met TAMTAM objectentheater. Deze participatiemogelijkheden maken het museum aantrekkelijker voor zowel reguliere bezoekers als families.





Workshop door Bas Kusters tijdens de museumavond

Publieksprogrammering zorgt voor verdieping van een tentoonstelling. Bij de tentoonstellingen biedt het museum een zeer divers aanbod. Een greep uit de activiteiten: Artist Talk (o.a. door Tamara Muller), een VIP-middag voor oud-medewerkers van Bergoss, poppentheater, wandelingen, textielworkshop voor volwassenen, atelierbezoeken bij Han Klinkhamer, mindfulness in samenwerking met *Mindfulness in Museums*, masterclasses en stadswandelingen. Het museum zoekt hierbij volop verbinding met lokale initiatieven, zoals Maaslandgilde en K26 en met de culturele collega's in de stad.

Tijdens *Volgens vaste patronen* gooit het museum de deuren open voor een uitverkochte museumavond met workshops, performances en flitsrondleidingen - speciaal geprogrammeerd voor een jong(er) museumpubliek. We werken deze avond en in de voorbereiding ervan actief samen met Poppodium De Groene Engel en het jongerenpanel van MaakPlaats Oss, hét platform voor buitenschools aanbod van culturele activiteiten voor en door jongeren in de gemeente Oss. Zo werken we in de stad aan *community building* en talentontwikkeling.

### **Stadsprojecten: Jan Cunen blijft slapen en Casa Curiossa**

Een speciale plek in het programma hebben onze (structurele) stadsprojecten, waarmee we steeds nieuwe doelgroepen weten te interesseren voor het museum en de collectie. In de wijken Ussen en Oss-Zuid organiseerden we twee nieuwe edities van Jan Cunen blijft slapen. Met opnieuw veel succes. De aanpak, waarbij veel aandacht uitgaat naar de deelnemers (met o.a. allerlei gezamenlijke activiteiten), in combinatie met een verrassende keuze uit het museum werpt zijn vruchten af en trekt ook tijdens de traditionele kunstroute steeds meer publiek. De edities samen trokken zo'n 270 belangstellenden, die in opperbeste sfeer hun deur openden, of een ronde maakten langs alle logeeradressen. Onvergetelijk was het bezoek van kunstenaar Paul Klemann, die zijn eigen werk kwam opzoeken en het logeeradres hierbij vrolijk opschudde. Ook in 2025 bleek weer het succes van



dit relatief kleine project. Het brengt onze objecten écht tot leven, verbindt de buurt en maakt herinneringen voor het leven.

Ook *Casa Curiosa* kreeg in 2025 een welkome uitbreiding. De eerste vitrine, in zorghotel 't Hageltje kreeg gezelschap van vier nieuwe presentaties. Verzorgingshuis Katwijk kreeg een vitrine met allerlei objecten uit de Osse geschiedenis: van Unox-speelkaarten tot carnavalsmedailles. Later in het jaar volgden voetbalclub Margriet, met een vitrine in het thema 'aanvallen en verdedigen' en het lokale A.Z.C. met een presentatie over de heilige Maria. Het Oude Klooster in Geffen maakte ruimte voor een verhaal over hun beroemde dorpsgenoot Pater Ivo van Dinther. Bij deze laatste vitrine kon het museum rijkelijk putten uit de collectie van zijn familie, die – voor een deel – als langdurige bruikleen is toegevoegd aan de collectie. Hoogtepunt van dit *Casa Curiosa*-jaar was de feestelijke opening. Wethouder Dolf Warris deed, samen met de lokale pers, alle locaties aan en voedde de trots van de verschillende gastgevers. *Casa Curiosa* wordt gefinancierd vanuit het prijzengeld van de VriendenLoterij Museumprijs en krijgt de komende jaren een vervolg.



Jan Cunen blijft slapen in oktober 2025 met de kunstenaar die zijn eigen werk bezoekt in een Osse huiskamer





Onthulling Casa Curiosa bij Thuis in Oss met wethouder Dolf Warris

### **Stagiaires**

In 2025 draait één stagiaire mee bij educatie en interactie vanuit de deeltijdopleiding Docent Beeldende Kunst en Vormgeving (Fontys Hogeschool).



## HOSPITALITY & VRIJWILLIGERS

Binnen de bedrijfsvoering van Museum Jan Cunen vervullen horeca, events en museumshop een belangrijke ondersteunende rol. Deze voorzieningen dragen bij aan gastvrijheid, publieksbeleving en toegankelijkheid van het museum en versterken daarmee de maatschappelijke functie en aantrekkingskracht van de organisatie. Tegelijkertijd vragen zij om een realistische duiding in financieel opzicht.

### **Café Cunen**

Café Cunen vervult een belangrijke publieksfunctie binnen Museum Jan Cunen. Het café draagt bij aan de gastvrijheid, verblijfskwaliteit en de totaalbeleving van bezoekers en fungeert daarnaast als laagdrempelige ontmoetingsplek voor inwoners van Oss.

Het café ligt direct bij de ingang van de museumshop en het museum en is toegankelijk voor iedereen, ook voor gasten die geen bezoek brengen aan het museum. Zeker in de zomermaanden heeft het mooi gelegen terras in het stadspark een grote aantrekkingskracht.

We kijken terug op een succesvol jaar. Het café draait op volle toeren en steeds meer inwoners van Oss weten ons aanbod te vinden en te waarderen.

Begin 2025 introduceerden we een nieuwe menukaart die qua vorm en inhoud beter aansluit bij de huisstijl van het museum. Daarnaast werken we met een allergenenkaart, zodat bezoekers goed geïnformeerd zijn over onze producten.

Op de menukaart staan gerechten die zijn geïnspireerd op de (wissel)tentoonstellingen. Enkele voorbeelden zijn het broodje 'Osse toast', de Cunenlunch en het speciaal bier 'Cunen Blond'. Ook voor kinderen bieden we passende opties, zoals poffertjes en brood met knakworst. Waar mogelijk kopen we in bij Osse aanbieders. Zo werken we prettig samen met Christian Chocolaterie Patisserie en verkochten we in 2025 maar liefst 2.081 gebakjes. Ook leveren we een maatschappelijke bijdrage: verse kruiden van dagbesteding 'Ons Plekske' worden verwerkt in onze lunchgerechten.

Daarnaast is het café een geliefde locatie voor een gezellige high tea. In 2022 genoten 14 gasten hiervan; in 2025 groeide dit aantal naar 275. De kinder-high tea blijft vooralsnog wat achter in populariteit. We verwachten dat de promotie van kinderfeestjes in het museum hierin verandering zal brengen.

Samen met de horecacoördinator is gekeken naar de verdere opbouw van het team. Een bezetting bestaande uit een coördinator, een medewerker, twee oproepkrachten en twee vrijwilligers blijkt minimaal nodig om het café goed te laten draaien. In oktober 2025 is een vaste oproepkracht doorgestroomd naar de functie van medewerker, nadat de vorige medewerker het museum heeft verlaten. De vrijgekomen oproepfunctie is inmiddels opnieuw ingevuld. Gezien het toenemende aantal bezoekers blijft de personele bezetting een aandachtspunt.

Binnen de context van een museumorganisatie met een publieke opdracht is horeca echter geen op zichzelf staande commerciële activiteit. Het café levert een waardevolle bijdrage aan het museum, maar kent een beperkt financieel rendement. Verdere professionalisering en gerichte sturing op assortiment, personele inzet en bedrijfsvoering blijven noodzakelijk om tot een zo goed mogelijke balans tussen kosten en opbrengsten te komen.



Voor 2026 staat de aanschaf van een nieuw kassasysteem op de agenda. Met dit nieuwe systeem willen we de klantreis van bezoekers zowel offline als online verder optimaliseren.

Met vertrouwen kijken we uit naar een nieuw jaar vol groei en gastvrijheid.

## Events

Museum Jan Cunen fungeert als een veelzijdige en representatieve locatie voor (zakelijke) evenementen, presentaties, vergaderingen en workshops. Daarnaast biedt het museum een sfeervolle setting voor persoonlijke bijeenkomsten, zoals trouwceremonies en verjaardagen. Ook gecombineerde arrangementen, bijvoorbeeld een museumbezoek in combinatie met een lunch voor een kunstclub, behoren tot de mogelijkheden.

Events leveren een waardevolle bijdrage aan de zichtbaarheid, publiekswerking en maatschappelijke functie van het museum. Zij bieden mogelijkheden om nieuwe doelgroepen te bereiken en versterken de verbinding met de stad en de regio.

Het aantal grote externe evenementen (>25 personen) daalde van 21 in 2024 naar 17 in 2025. Daartegenover stond een duidelijke stijging van het aantal kleinere evenementen (<25 personen): van 21 in 2024 naar 46 in 2025. Deze groei is mede te verklaren door het overnemen van 22 huwelijksceremonies van de gemeente Oss. Vanwege een interne verbouwing van de gemeentelijke trouwzaal werd tijdelijk uitgeweken naar een alternatieve locatie. In goed overleg is besloten deze huwelijken bij Museum Jan Cunen te organiseren. Deze samenwerking werd positief ontvangen en leidde tot grote tevredenheid bij de betrokken echtparen.



Trouwen in Museum Jan Cunen

Naast externe verhuur vonden in 2025 ook diverse interne bijeenkomsten plaats. Deze varieerden van inwerkrondeleidingen voor vrijwilligers en vrijwilligersvergaderingen tot openingen en de jaarlijkse kerstviering. Hiermee is het museum tevens een belangrijke ontmoetings- en verbindingsplek voor de eigen organisatie en haar vrijwilligers.

Door de introductie van de nieuwe website en de verbeterde online klantreis reserveren steeds meer bezoekers hun evenement rechtstreeks via de website. Dit draagt bij aan een efficiënter reserveringsproces, betere informatievoorziening en een verdere professionalisering van de dienstverlening.



Het verhogen van het aantal evenementen (volume) is voor 2026 geen doel op zich. De focus ligt op de verdere professionalisering van het museum als eventlocatie, waarbij kwaliteit, haalbaarheid en meerwaarde voor het museum leidend zijn. Events vormen een aanvullende inkomstenbron, maar worden nadrukkelijk afgewogen in relatie tot de benodigde inzet en organisatorische belasting.

De nieuwe website en het (later dit jaar aan te schaffen) vernieuwde kassasysteem vervullen hierin een ondersteunende rol. Door het reserveringsproces te vereenvoudigen en beter inzicht te bieden in beschikbaarheid, capaciteit en arrangementen, wordt de organisatie efficiënter ingericht en wordt Museum Jan Cunen sterker gepositioneerd als aantrekkelijke en professionele eventlocatie.

Daarnaast wordt bij iedere aanvraag actief gewezen op de mogelijkheid om het evenement te combineren met een museumbezoek. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een rondleiding of zelfstandig bezoek. Hiermee wordt de museumervaring verrijkt en komen gasten op een laagdrempelige en inspirerende manier in aanraking met de collectie en tentoonstellingen. Dit vergroot niet alleen de belevingswaarde van het evenement, maar draagt ook bij aan de zichtbaarheid en publiekswerking van het museum.

Met deze aanpak wordt ingezet op duurzame ontwikkeling, waarbij kwaliteit, rendement en publieksbereik hand in hand gaan. Zo wordt Museum Jan Cunen verder versterkt als onderscheidende en toekomstbestendige eventlocatie met een duidelijke meerwaarde voor zowel bezoekers als organisatie.

### **Museumshop**

De museumshop is een ondersteunende publieksvoorziening en vormt een verlengstuk van de museumervaring. De shop draagt bij aan gastvrijheid, zichtbaarheid van makers en aanvullende inkomsten voor het museum.

De shop bevindt zich in het verlengde van de museumentree en Café Cunen en fungeert tevens als entreebalie voor bezoekers. De winkel is vrij toegankelijk, ook zonder museumticket, en biedt een zorgvuldig samengesteld assortiment met onder andere ansichtkaarten, cadeauartikelen, sieraden en kunst gerelateerde boeken. Daarnaast sluit een deel van het aanbod aan op de actuele tentoonstellingen, met bijvoorbeeld publicaties en kleine kunstwerken van deelnemende kunstenaars.

Het best verkochte artikel in 2025 was de kaart van Sarah van Rossem, ontworpen door de kunstenaar die exposeerde in onze gastenkamer. De hoogste omzet werd gerealiseerd met het boek van Han Klinkhamer, dat nauw aansloot bij de tentoonstelling 'Han Klinkhamer, van hier'.

In het afgelopen jaar heeft de museumshop de ingezette koers verder doorontwikkeld. Dit is zichtbaar in zowel de inrichting als in een assortiment dat steeds beter aansluit bij de identiteit van het museum. De nadruk ligt op originele, duurzame cadeaus, vervaardigd uit hoogwaardige en vaak hergebruikte materialen.

In de museumshop is een vernieuwde kunstwand gerealiseerd waarop (kleine) kunstwerken van kunstenaars en makers uit Oss en omgeving worden gepresenteerd. Waar deze wand voorheen boven een bank in het café was geplaatst, heeft deze inmiddels een nieuwe, meer prominente locatie gekregen binnen de shop. Hierdoor valt de presentatie beter op en worden bezoekers nadrukkelijker uitgenodigd om de werken op hun gemak te bekijken. De kunstwand vormt een inspirerende toevoeging voor bezoekers en biedt de mogelijkheid om kunstwerken tegen een



toegankelijke prijs aan te schaffen. Met deze presentatie versterkt de museumshop de verbinding met kunstenaars uit de regio.

De museumshop ontwikkelt zich steeds nadrukkelijker tot een eigentijds cadeaupunt voor Oss: een plek waar bezoekers hun museumervaring afronden met een aandenken en waar ook inwoners van Oss terecht kunnen voor een bijzonder geschenk. De komende periode wordt deze koers voortgezet, met 'Kijken met aandacht' als inhoudelijke leidraad. Daarnaast blijft de deskundigheidsbevordering van vrijwilligers een belangrijk aandachtspunt.

Dankzij de doorgevoerde verbeteringen in inrichting, assortiment en begeleiding van vrijwilligers lag de omzet in 2025 opnieuw ruim boven de begroting. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan de implementatie van een nieuw kassasysteem, dat het voor vrijwilligers eenvoudiger maakt om transacties te verwerken. Dit staat voor 2026 op de planning.

Net als andere publieksvoorzieningen wordt de museumshop ook in 2026 gestuurd vanuit een zorgvuldige balans tussen inhoud, assortiment, vrijwilligersinzet en financieel resultaat. De bijdrage aan de exploitatie is aanvullend en niet dragend.

### **Vrijwilligers**

Het museum leunt in belangrijke mate op de betrokken inzet van een grote groep vrijwilligers, met een gemiddelde leeftijd van circa 75 jaar. Samen met de vaste staf zorgen zij voor de dagelijkse bezetting en continuïteit van het museum, de museumshop, de tuin en Café Cunen. Het merendeel van de vrijwilligers is afkomstig uit Oss en omgeving en vervult daarmee niet alleen een praktische rol, maar ook een waardevolle functie als ambassadeur van het museum binnen de regio.

De vrijwilligers zijn actief in uiteenlopende werkzaamheden, variërend van het ontvangen en begeleiden van bezoekers tot ondersteunende en organisatorische taken. Zij zijn onder andere betrokken bij de museumshop, vervullen gastheer- en gastvrouwrollen op zaal, begeleiden ABL-workshops en ondersteunen bij educatieve programma's. Daarnaast leveren zij een bijdrage aan het onderhoud van de museumtuin en bieden zij administratieve ondersteuning waar nodig.

Ook in 2025 hebben de vrijwilligers zich met grote toewijding ingezet. Naast hun reguliere taken konden we regelmatig een beroep op hen doen bij extra activiteiten, zoals evenementen, lezingen en de ontvangst van kinderen tijdens de Sinterklaasperiode.

Om vrijwilligers goed toe te rusten op hun werkzaamheden, is geïnvesteerd in begeleiding en scholing. Er zijn onder meer inwerkrondeleidingen georganiseerd en thematische workshops aangeboden, zoals een workshop cadeaus inpakken voor de museumshop en de workshop 'Weer, Wolken en Kunst' voor vrijwilligers die actief zijn op zaal en in de tuin. Daarnaast hebben meerdere vrijwilligers deelgenomen aan een BHV-cursus, waarmee de veiligheid en gastvrijheid binnen het museum verder zijn geborgd.





Gezamenlijk uitje naar Het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem

Naast het werk was er ook aandacht voor ontmoeting en onderlinge verbondenheid. Vrijwilligers en teamleden namen deel aan gezamenlijke activiteiten, waaronder het jaarlijkse teamuitje naar het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem, de feestelijke openingen van tentoonstellingen en een goedbezochte kerstbijeenkomst.

Een bijzonder moment tijdens deze kerstbijeenkomst was de waardering voor 13 vrijwilligers die zich inmiddels tien jaar aan het museum hebben verbonden. Zij werden in het zonnetje gezet en ontvingen een klein kunstwerkje in de vorm van een zwaantje, dat staat voor eeuwige trouw, als blijk van dank voor hun langdurige inzet.

Dankzij gerichte wervingsinspanningen zijn in 2025 voldoende nieuwe vrijwilligers aangesloten. Het totale aantal vrijwilligers komt daarmee uit op circa 75. Gemiddeld zetten zij zich een dagdeel per week (doordeweeks) en een dagdeel per maand (in het weekend) in.

Ook in 2026 blijft de ontwikkeling en ondersteuning van vrijwilligers een belangrijk speerpunt. Door middel van trainingen en cursussen worden zij verder ondersteund in de uitvoering van hun werkzaamheden binnen het museum.



## COLLECTIE

De collectie van Museum Jan Cunen is te verdelen in drie pijlers: 19<sup>e</sup>- en vroeg-20<sup>e</sup>-eeuwse kunst, hedendaagse kunst en het Verhaal van Oss. De collectie beeldende kunst vormt de kerncollectie. Daarnaast is er een streekhistorische collectie. Binnen deze kerncollecties zijn diverse deelverzamelingen benoemd:

### Beeldende kunst

Schilderijen Vanaf 1800 tot heden, met zwaartepunt Haagse School en schilderkunst na 1945 (kunst op doek en paneel)

Werken op papier	Tekeningen, aquarellen, grafiek, collages, schetsboeken
Fotografie	Foto's met artistieke waarde
Film en video	Vastgelegd op DVD
Beeldhouwkunst	Ontstaan na 1945
BKR	Kunst op doek, paneel, board en papier ontstaan in de periode van de Beeldende Kunst Regeling (gedeeltelijk afgeschreven)

### Streekhistorie/lokaal erfgoed

Archeologie	Met name grafvondsten uit Oss en omgeving
Geologie/paleontologie	Met name mineralen en fossielen uit Oss en omgeving
Religieuze voorwerpen	Met name devotionalia, relieken, beelden, medailles
Gebruiksvoorwerpen	Zeer uiteenlopend, van gereedschap, speelgoed, wapens tot interieurinrichting etc.
Documenten	Kerk- en andere boeken, landkaarten, oorkonden etc.
Beeldmateriaal	Historische foto's, reclamemateriaal, reproducties
Textiel	Merklappen, kleding, hoofddeksels, vaandels, sieraden
Industriële objecten	Ontwerptekeningen van de Bergoss-fabrieken, machines, gereedschappen, verpakkingen

### Verwervingen

Hoewel het museum, sinds de verzelfstandiging, geen aankoopbudget meer heeft, blijven we een interessante partij voor langdurige bruiklenen, schenkingen en legaten. In 2025 werd de collectie uitgebreid met 26 nieuwe objecten en kunstwerken. Bijzonder zijn o.a. twee grote werken van Han Klinkhamer (geschonken door de kunstenaar) en nieuwe grafiek van Sarah van Rossum, geïnspireerd door *The Animal Pharmacy*, in de voortuin van het museum. Particuliere verzamelaars verrasten ons met topstukken van o.a. Pieter Engels, Han Schuil, Joris Geurts en Sjimmie Veenhuis.



Een bijzondere nieuwe manier van lokaal verzamelen is de samenwerking met Pivot Park. Zij kochten – in nauwe samenwerking met het museum – twee kunstwerken uit *Volgens Vaste Patronen*, die een plek kregen in het Marie Curie-gebouw, en zo behouden bleven voor een Oss. Een unieke constructie, die de komende jaren hopelijk ook bij andere bedrijven een vervolg krijgt.

### **Bruiklenen**

In 2025 is het werk *O Milagro* van Erik Mattijssen uitgeleend geweest aan Museum MORE voor zijn overzichtstentoonstelling.

Daarnaast zijn er 60 objecten semipermanent uitgeleend aan diverse instellingen in de Gemeente Oss als onderdeel van Cassa Curiosa.

Aan het pivot park zijn 5 patroontekeningen van de Bergoss fabriek uitgeleend. Deze worden in 2026 gewisseld voor een aantal anderen.

Voor diverse tentoonstellingen zijn 311 objecten in bruikleen genomen door Museum Jan Cunen.

### **Restauratie en conservering**

Restauraties zijn gedaan aan:

Jc 2401 – O Milagro – Erik Matijssen

jc 1649 B - Pieter Engels - *Project Owlglas Nr 2*

jc 1649 F – Pieter Engels - *Project Owlglas Nr 6*

jc 0299 A – Merklap

jc 2398 A – Unox productverpakking

jc 0537 – Willem van Konijnenburg – Park

jc 0311 – Willem van Konijnenburg - De majesteit der slaafsheid

jc 0430 – Theophile de Bock – Landschap

Bc 9999 – Pieter Engels – Bad constructed Canvas



### **Professionalisering**

In het kader van professionalisering zijn er in 2025 weer enkele bijeenkomsten (live en online) met de Nederlandse Registrars Groep en de Axiell gebruikersgroep. Onze nieuwe medewerker gebouw & facilitair heeft een cursus collectiebeheer gevolgd.



## TECHNISCHE DIENST

### **Gebouw**

De technische ruimte is ingedeeld en wordt gaandeweg nog ingericht. Zo is het na elke ombouw beter en sneller opgeruimd. Ook zijn spullen veel makkelijker te vinden en aan te vullen.

In het gebouw zijn de vloeren van de bel-etage gerestaureerd. Alleen de trouwzaal is nog niet uitgevoerd in verband met een blessure bij de restaurator. Joan van den Hurk is aangesloten om ons te adviseren over het gebouw.

### **Organisatie**

In 2025 is Marco van den Ham nog met veel enthousiasme aan het werk als medewerker facilitair en gebouw. Hij vult hiermee het gat dat ontstond na het vertrek van de vorige huismeester. In de tussenperiode doet het museum een beroep op meerdere zelfstandigen. Met name kunstenaar en manusje-van-alles Martijn Linssen is van grote hulp bij allerlei voorkomende klussen, rondom op- en afbouw van tentoonstellingen. Daarnaast blijft ook oud-huismeester Henk Kobussen nog altijd - op vrijwillige basis – actief betrokken bij het museum.

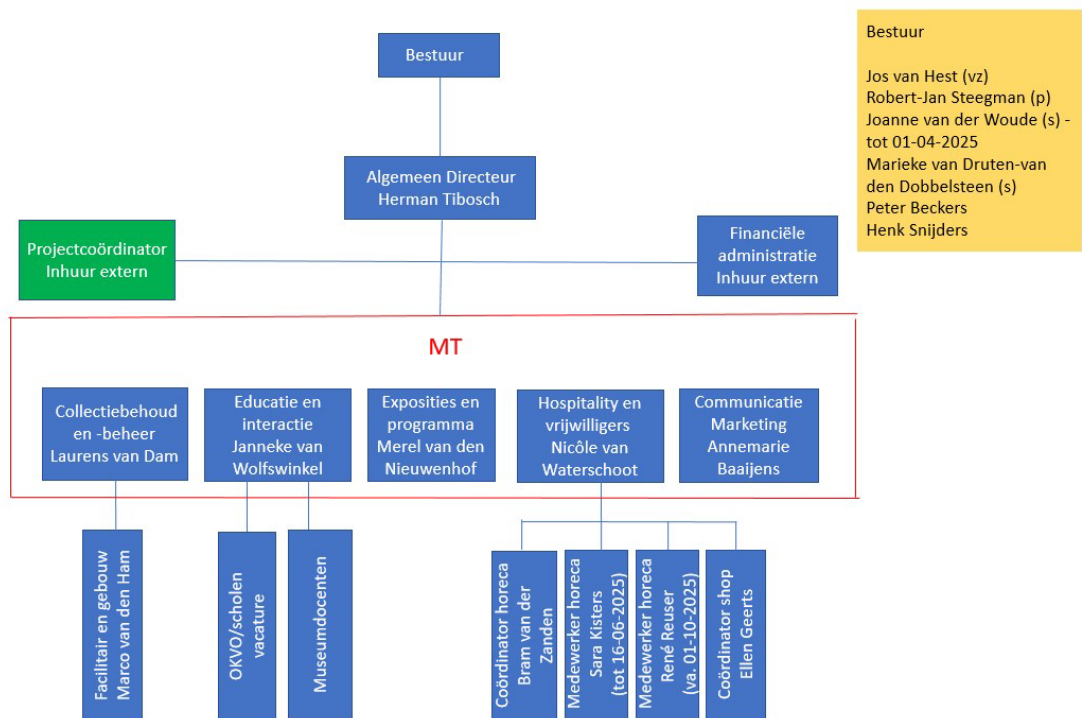


# BEDRIJFSVOERING & ORGANOGRAM

## Interne organisatie

De interne organisatie kent in 2025 weinig veranderingen. Met het beëindigen van de meerjarensubsidie *Jan Cunen is van OnSS* hebben we helaas afscheid genomen van Lisette Aarnink, die jarenlang onze 'vaste' projectcoördinator was. Nieuwe projecten en nieuwe subsidies maken het gelukkig wel mogelijk de functie te behouden voor ons organogram, en steeds tijdelijk in te vullen. Onder andere Eva García Moreno, Laura van den Broek en enkele museumdocenten springen bij wanneer dit nodig is, op diverse extra taken.

In juni nemen we in goed overleg afscheid van Sara Kisters. Haar taken in het museumcafé worden opgevangen door verschillende oproepkrachten. Vanaf 10 oktober begroeten we één van hen (René Reuser) als onze nieuwe vaste collega. Belangrijk is uiteraard ook het aangekondigde afscheid van directeur Herman Tibosch. Hij zal aanblijven tot 1 maart 2026 en daarna zijn stokje warm overdragen aan zijn opvolger.



Afbeelding: organogram Museum Jan Cunen 2025

Het ziekteverzuim ligt, ondanks de langdurige uitval van één medewerker, lager dan de afgelopen jaren. Na juni is het verzuim zelfs vrijwel nihil. De sfeer is goed; de onderlinge samenwerking collegiaal, prettig en constructief.

## Professionalisering

Op 2 juni 2025 organiseert het museum een beginners- en herhalingscursus bedrijfshulpverlening (BHV), voor het team en enkele vrijwilligers. Daarmee blijft het aantal



hulpverleners op peil en worden lopende brevetten verlengd. Op 23 maart vond een officiële brandoefening plaats.

Diverse medewerkers nemen deel aan (online) cursussen, symposia en webinars, voor verdere professionalisering binnen hun eigen vakgebied. Dankzij de regeling met het HR-voucher (aanvraag 2022) is ook HR-professional Femke Theuws nog actief voor het museum. Zij ondersteunt en adviseert diverse teamleden bij het opstellen van een contract of het uitwerken van een verlofregeling.

### **Code diversiteit en Inclusie en Fair Practice Code**

Museum Jan Cunen onderschrijft zowel de Code Diversiteit en Inclusie (2019) als de Fair Practice Code.

Doel van de Code Diversiteit en Inclusie is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert en toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Met de huidige missie en een actief doelgroepenbeleid heeft het museum de code sterk verankerd in zijn beleid. Het team toetst zichzelf – zowel bij aanvang als na afloop – wie precies zijn bereikt en hoe we ook anderen bij het museum kunnen betrekken. Museum Jan Cunen is er immers voor iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst of opleiding.

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. In het museum krijgt de code een gevolg door steeds te streven naar eerlijke vergoedingen voor kunstenaars en makers, gebaseerd op de richtlijn kunstenaarshonoraria van het BKNL. Door kunstenaars op te nemen als een belangrijke doelgroep en ons actief te positioneren als een lerend (en transparant) instituut streeft het museum naar een gelijkwaardige arbeidsverhouding.

### **Financieel beheer**

Accountantskantoor Berlo&Nijmeijer verzorgt de jaarlijkse controle op onze financiën. De jaarrekening en samenstellingsverklaring worden in mei gedeeld met Gemeente Oss en online gepubliceerd. De hierin opgenomen constatering dat de gemeentelijke toekenning al jarenlang flink uit de pas loopt met reële kostenstijgingen, leidt tot gezamenlijke gesprekken en uitgebreid schriftelijk advies. De kosten voor deze extra inzet komen voor rekening van het museum; het resultaat wordt meegenomen in het traject richting de nieuwe Dienstverleningsovereenkomst. Ook verzorgt Berlo&Nijmeijer de officiële verantwoording van de subsidie van DigitALL (project Artlib).



## SAMENWERKING, SPONSORING EN SUBSIDIES

### Samenwerking en partners

Museum Jan Cunen werkt samen met talloze partners, binnen en buiten de culturele sector: in Oss, Noord-Brabant en Nederland. Het museum draagt op deze manier actief bij aan het profiel en imago van de gemeente Oss en de provincie Noord-Brabant. In het ondernemingsplan is opgenomen dat het museum jaarlijks samenwerkt met minimaal tien partners uit het culturele, educatieve en sociaal-maatschappelijke veld. Ook in 2025 wordt dit doel ruimschoots behaald.

Veel uitwisseling en samenwerking is er - zoals altijd - met onze lokale partners: Cultuurpodium Groene Engel, Theater De Lievekamp, Bibliotheek Oss/stadsarchief en Muzelinck. Niet alleen tijdens het reguliere directeurenoverleg, maar ook in onze programmering. Museum Jan Cunen is één van de locaties van het event Popmonumenten (georganiseerd door Groene Engel) en samen met MaakPlaats organiseren we een spetterende Museumavond, met een DJ in het café en rap op zaal. De bibliotheek is een vaste partner in de inhoudelijke randprogrammering: met speciale lezingen en een voorleesochtend voor de allerkleinsten.

Ook de succesvolle samenwerking met kunstenaarscollectief K26 krijgt een vervolg. Bij te tentoonstelling *Puppet Masters* laten ook zij zich inspireren door dit thema en het historische Osse haakje. Het resultaat: een unieke, eigen tentoonstelling en (opnieuw) een inspirerende link tussen beide locaties.

Daarnaast kunnen we steeds meer leunen op ons sociaal-maatschappelijke netwerk. Projecten als *Jan Cunen blijft slapen* en *Casa Curiosa* floreren dankzij samenwerking met onder andere Thuis in Oss, Vluchtelingenwerk Oss, Ons Welzijn en diverse buurtcentra. In 2025 wordt dit netwerk uitgebreid met o.a. voetbalclub Margriet, dagbesteding BlinQ en de Proeftuin. Daarnaast werken we ook nog altijd samen met dagbesteding Ons Plekske, uit Vinkel. Folders vouwen, assisteren in het café en ook een eigen rondleiding aan ouders en familie: de jongeren voelen zich intussen helemaal thuis en dragen zichtbaar en actief bij aan een sociaal en gastvrij museum.

De samenwerking met andere musea is breed: van gezamenlijke projecten (zoals Artlib – zie paragraaf fondsen) en het delen van informatie en collectie, tot symposia en uitwisselingen. Met ArtEZ University of the Arts en verschillende museale en wetenschappelijke partners werken we nog altijd aan een internationale uitrol van Art Based Learning.

Ook de gemeente Oss blijft een belangrijke samenwerkingspartner. Niet alleen op het gebied van financiën en beleid, maar ook in het gezamenlijk organiseren van ontvangsten en events. Zo reserveren we onze Trouwzaal, voor de kennismakingsgesprekken van (nieuwe) burgemeester Froukje de Jonge, en vangen we 25 huwelijken op, die vanwege een verbouwing van het gemeentehuis een andere locatie zoeken. Daarnaast organiseren we inspiratiedagen voor nieuwe ambtenaren én diplomafeestjes voor nieuwkomers, die in Villa Constance én *Villa Curiosa* 'hun stad' verkennen en vieren.



## Sponsors

Belangrijkste 'sponsors' van het museum zijn de Stichting Vrienden Museum Jan Cunen en Fonds Jan Cunen (zie hieronder). Ook ontvangt het museum soms sponsoring in natura, via een incidentele, vriendschappelijke korting op de inkoop van diensten en producten.

## Fondsen

Na het afronden van de transitie subsidie *Jan Cunen is van OnSS (2024)* zijn we intussen alweer halverwege het vervolgtraject. Onder de naam *Jan Cunen is van OnSS II* bieden VSBfonds en VriendenLoterij Fonds het museum de kans twee succesvolle projecten (*Jan Cunen blijft slapen* en *Kunst op de wc*) verder uit te diepen, en de resultaten breed te delen. De voortgang van het eerste project wordt beschreven in het hoofdstuk educatie; het tweede is eind 2025 opgestart (design/invulling) en wordt in 2026 gerealiseerd.

Grote stappen maakt ook het project *Artlib*, een samenwerking van Museum Jan Cunen, Kasteel Heeswijk, Museum van Bommel van Dam, Museum Helmond en webbouwer Artlib, ruimhartig gefinancierd door landelijk innovatiefonds DigitALL. Doel van dit project is een laagdrempelig platform waar musea zelf hun digitale tours kunnen bouwen en onderhouden, inclusief allerlei extra's op het gebied van A.I. en Augmented Reality. Ondanks financiële en organisatorische tegenslag wordt eind 2025 een eerste versie opgeleverd. In 2026 wordt deze 'geladen' met uitgewerkte ideeën van alle partners en volgt de publieke lancering. De financiële verantwoording is intussen afgerond, zodat het gehele budget efficiënt kan worden ingezet.

Museum Jan Cunen ontvangt ook weer enkele tentoonstellingsubsidies. De tentoonstellingen *Volgens vaste patronen (2024-2025)* en *Puppet Masters (2025)* ontvangen steun van het Cultuurfonds en Rabobank Oss/Bernheze. Mondriaan Fonds draagt bij aan een fair honorarium voor de betrokken kunstenaars.

## Vrienden

Museum Jan Cunen wordt actief gesteund door de Stichting Vrienden Museum Jan Cunen. De Stichting Vrienden Museum Jan Cunen wil bijdragen aan de groei en bloei van het museum. Zij doet dit door belangstelling voor het museum en voor kunst in het algemeen te wekken en door materiële en immateriële ondersteuning van het museum. In 2025 wordt hun bijdrage (à 5.500,00 euro) ingezet voor de jaarlijkse Sinterklaaskamer en ter ondersteuning van de randprogrammering.

## Fonds Jan Cunen

Dit fonds is opgericht in 2021 en stelt zich ten doel het museum te ondersteunen bij bijzondere tentoonstellingen en projecten. In 2025 wordt bijgedragen aan de bijzondere theatrale installatie van Judith Nab, onderdeel van *Puppet Masters*. De vaste (sub-)bijdrage van Fonds Jan en Will van Hoof wordt ingezet voor de invulling van de Gastenkamer. De (private) schenkers van het fonds worden – indien gewenst - vermeld op het sponsorbord en krijgen korting bij het organiseren van events. Ook is er elk jaar een speciale foundersborrel, waar deelnemers en museum elkaar ontmoeten en inspireren. Eind 2025 bestaat uit het fonds uit 16 schenkers.



Museum Jan Cunen dankt:



Gemeente Oss en deze fondsen maken met een (structurele) bijdrage de activiteiten van Museum Jan Cunen mogelijk.

De foto's in dit verslag zijn van: Emmy de Graaf, Thomas Segers, Janneke van Wolfswinkel, Indicia.



## PERSONEEL

Voor projecten en activiteiten die de capaciteit van de organisatie te boven gaan wordt een beroep gedaan op (tijdelijke) oproepkrachten en externe krachten. Daarnaast maakt het museum gebruik van veel vrijwilligers. Er zijn twee vertrouwenspersonen aanwezig. In 2025 bestaat het team uit de volgende personen:

Herman Tibosch directeur	Merel van den Nieuwenhof conservator
Nicôle van Waterschoot hospitality & events	Laurens van Dam collectiebeheer
Janneke van Wolfswinkel educatie & interactie	Annemarie Baaijens marketing, communicatie en PR
Ellen Geerts Coördinator museumshop	Bram van der Zanden coördinator horeca
Marco van den Ham Medewerker gebouw & facilitair	Sara Kisters medewerker horeca (tot 16 juni 2025)
René Reuser medewerker horeca (va. 1 oktober 2025)	

### Vrijwilligers 2025

Anne Arts	Yvonne Lagarde
Nisa Ayyildiz	Corien Leenders
Rolf Beeker	Joke Leenders
Hetty Benschop	Marquerite van Leeuwen
Judith van Berlo	Diny van Lier
Mieke Blankert	Greet van Linden
Anne-Marie Bollen	Marisca Linnemann
Hannie van Bon	Ria Maas-Vorstenbosch
Antoinet Braam	Arien Mak
Jeanne van den Broeke	Daantje Manders
Annelies van der Burgt	Francien Meijs
Harry van der Burgt	Fran van den Munkhof
Riet van de Coevering	George Nietsch
Mariëlle van Dartel	Tineke Nieuwenhuyse
Britt Denneboom	Corry van Niftrik
Marijke Droog	Marianne van Noort
Dick Eijsackers	Marjan Nuyten
Ans Eijsvogels	Annelies von Oerthel
Frans Eikelboom	Berrak Peters



Hanny van de Geer	Mieke van der Putten
Annette Geerts	Gerry Raaijmakers
Jeanne Gielis	Ada Reijs-van Boekel
Nan van Giezen	Nienke Roelofs
Dini Gremmée	Gé Ruigt
José van Grinsven	Marianne Saljé
Toos van Grinsven	Will van Schijndel
Joke Hageraats	Kateryna Shtymak
Karin Hamels	Coby Siemons-Does
Astrid Hamers	Jeanny Smeets
Nell van Haren	Idi Szovan
Juul van de Hazelkamp	Gerry van Uden
Marian van der Heijden	Els Verschut
Ineke Hekkert	Jan P. van de Voort
Kees van Hengel	Cor van Vugt
Ivana Holosevic	Jos Wansink
Ingrid ter Horst	Seba Werinussa
Diny de Jong	Corry van de Wetering
Dick Klepper	Marijon Wiggers-Vorster
Willem de Koning	Hedwig de Wit
Wilhelmien Kuijpers	Marian van Zonneveld
Esmée de Kunder	Martien van Zutven

### Museumdocenten/rolmodellen 2025

Roos Thijsen	Sarah van Rossem
Anne Giesen	Dana Ruijs
Anne-Marie Leenen	Sander Dolstra
Truc Hoang	Jules Trum
Marie-Louise Hooymans	Tara Nieuwenhuizen
Anouk Duits	
Anneke Kolkman-Boon	

### Stagiaires educatie 2025

Janny Ramakers – opleiding: deeltijdopleiding Docent Beeldende Kunst en Vormgeving aan Fontys Hogeschool.



## FINANCIËN

De financiële gegevens zijn gebaseerd op de jaarrekening 2025 van Stichting Museum Jan Cunen, zoals op 30 april 2026 vastgesteld door het stichtingsbestuur.

Balans per 31 december 2025 – activa

Activa (in euro's)	31-12-2025	31-12-2024
<b>Vaste activa</b>		
<b>Materiële vaste activa</b>		
Bedrijfsinventaris	27.093	21.870
	<b>27.093</b>	<b>21.870</b>
<b>Vlottende activa</b>		
<b>Vorraden</b>	<b>16.769</b>	<b>26.256</b>
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>		
Debiteuren	6.421	8.180
Belastingen	-	-
Overige vorderingen en overige overlopende activa	<u>92.659</u>	<u>98.336</u>
	<b>99.080</b>	<b>106.516</b>
<b>Liquide middelen</b>	<b>477.466</b>	<b>533.357</b>
<b>Totaal</b>	<b>620.408</b>	<b>687.999</b>



## Balans per 31 december 2025 - passiva

<b>Passiva (in euro's)</b>	<b>31-12-2025</b>	<b>31-12-2024</b>
<b>Bedrijfsvermogen</b>		
<i>Vrij besteedbaar vermogen</i>		
Stichtingskapitaal	75.000	75.000
Bestemmingsreserves	63.689	66.990
Overige reserves	<u>27.779</u>	<u>41.641</u>
	<b>166.468</b>	<b>183.631</b>
<i>Vastgelegd vermogen</i>		
Bestemmingsfondsen	<b>53.000</b>	<b>53.000</b>
<b>Vorzieningen</b>		
<b>Overige voorzieningen</b>	<b>47.964</b>	<b>45.712</b>
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>		
Crediteuren	108.334	137.606
Belastingen	56.565	30270
Overlopende passiva	<u>188.077</u>	<u>237.780</u>
	<b>352.976</b>	<b>405.656</b>
<b>Totaal</b>	<b>620.408</b>	<b>687.999</b>



Exploitatierekening over 2025

	realisatie 2025	begroting 2025	realisatie 2024
<b>Totaal baten</b>	<b>1.290.716</b>	<b>1.196.514</b>	<b>1.310.923</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	-	-	-
<b>Totaal</b>	<b>1.290.716</b>	<b>1.196.514</b>	<b>1.310.923</b>
Personeelskosten	482.010	485.950	433.835
Afschrijvingen materiële vaste activa	7.458	10.500	7.418
Huisvestingskosten	175.182	168.700	214.850
Collectiebeheer	144.849	141.000	148.500
Communicatie/PR	35.658	44.000	44.318
Organisatiekosten	45.473	40.950	42.823
Tentoonstellingen	411.699	345.349	406.914
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>1.302.329</b>	<b>1.236.449</b>	<b>1.298.658</b>
Financiële baten en lasten	-2.249	-2.300	-1.629
<b>Resultaat</b>	<b>-13.862</b>	<b>-42.235</b>	<b>10.636</b>

Resultaatbestemming	2025	begroting 2025	2024
Algemene reserve (resultaat boekjaar)	-13.862	-42.535	10.636



## CONTACT

Museum Jan Cunen  
Molenstraat 65  
5341 GC Oss  
0412-798000

### **Openingstijden**

Museum Jan Cunen - dinsdag tot en met zondag van 11.00 uur – 17.00 uur

[info@museumjancunen.nl](mailto:info@museumjancunen.nl)

[museumjancunen.nl](http://museumjancunen.nl)

[facebook.com/museumjancunen](https://facebook.com/museumjancunen)

[instagram.com/museumjancunen](https://instagram.com/museumjancunen)

